



 academics.com

Das internationale Stellenportal, mit dem Sie die besten Köpfe für Ihre Jobs in der Wissenschaft, Forschung und dem öffentlichen Dienst in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden.

Die besten Köpfe

aus Wissenschaft, Forschung und öffentlichem Dienst - weltweit

academics.com ist das Stellenportal, mit dem Sie weltweit die besten Köpfe für Ihre Jobs in der Wissenschaft, Forschung sowie dem öffentlichen Dienst in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden.

Ein umfangreicher Karriere-Guide rundet das Angebot von academics.com mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort ab.





So erreichen Sie die Richtigen.

Klasse statt Masse

Ersparen Sie sich die Sichtung unzähliger Bewerbungsunterlagen, die sich nicht mit Ihren Ansprüchen decken. Mit academics.com finden Sie genau die Köpfe, die Sie für Ihre anspruchsvollen Projekte suchen.

AKTUELLE REICHWEITE*

99.000

Visits

88.000

Visitors

226.000

Page Impressions

70.100

Newsletter-Empfänger*innen

* Monatlicher Mittelwert 1. Halbjahr 2020, Quelle: Webtrekk

academics.com in den ZEIT Stellenmärkten

Reichweitenpush mit internationalem Fokus:

Nutzen Sie die attraktiven Kombinationsmöglichkeiten der ZEIT Stellenmärkte.



PRINT-ONLINE-STELLENANZEIGE:

**academics.com und DIE ZEIT,
jobs.zeit.de und academics**

Die englischsprachige Stellenausschreibung crossmedial in DIE ZEIT, bei academics und jobs.zeit.de sowie digital verlängert bei academics.com.



ONLINE ONLY STELLENANZEIGE:

academics.com, jobs.zeit.de und academics

Zusätzlich zu academics.com kann die englischsprachige Ausschreibung auch rein digital auf academics und jobs.zeit.de verlängert werden. Neben der weltweiten Ansprache erfahren so zusätzlich geeignete Kandidat*innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz von Ihrer Vakanz.



INTERNATIONAL ONLY STELLENANZEIGE:

academics.com

Fokussieren Sie sich mit einer alleinigen Platzierung auf academics.com bewusst auf die Ansprache internationaler Kandidat*innen, um diese für passende Positionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu begeistern.

Top Positionen

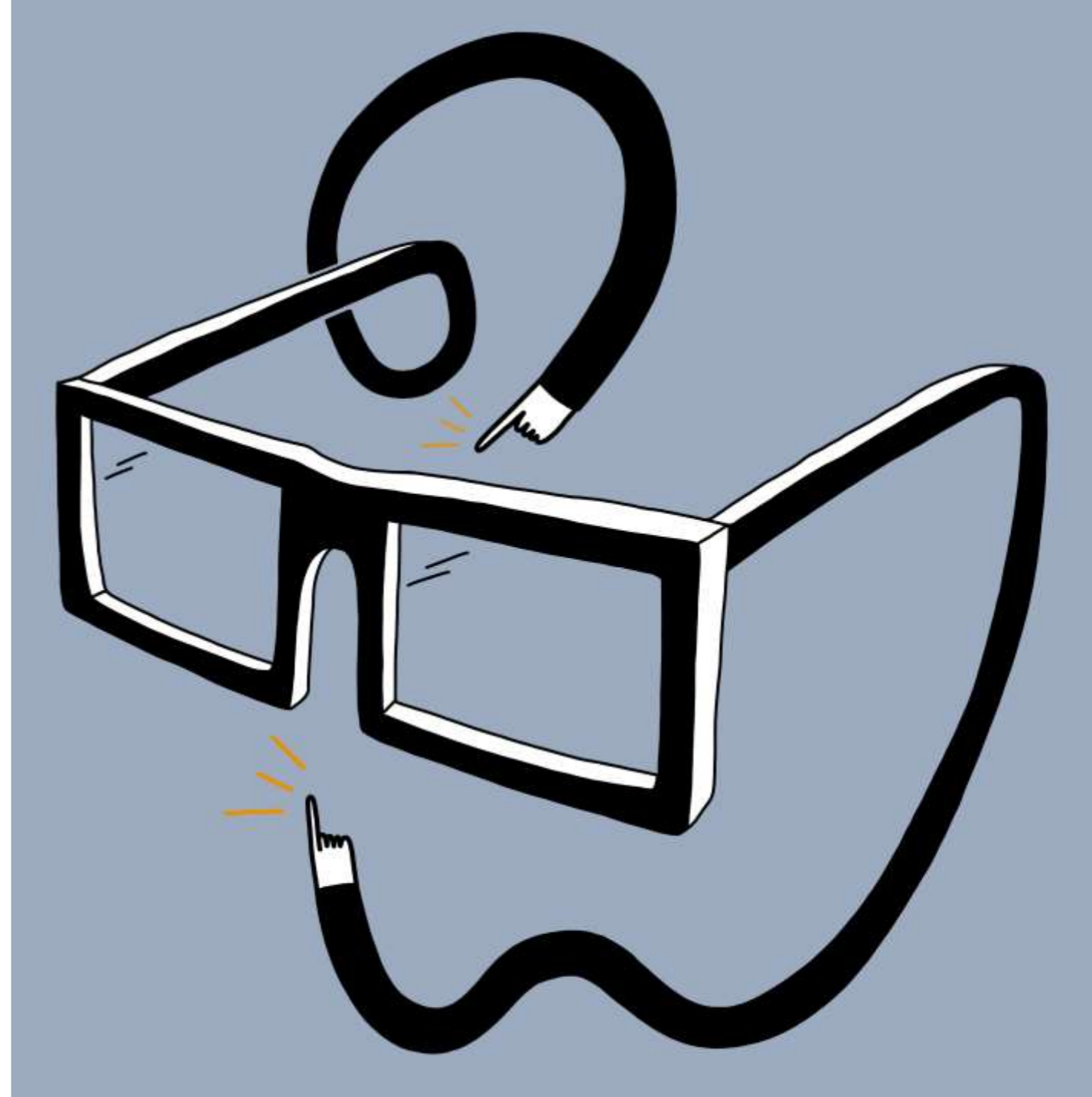
academics.com

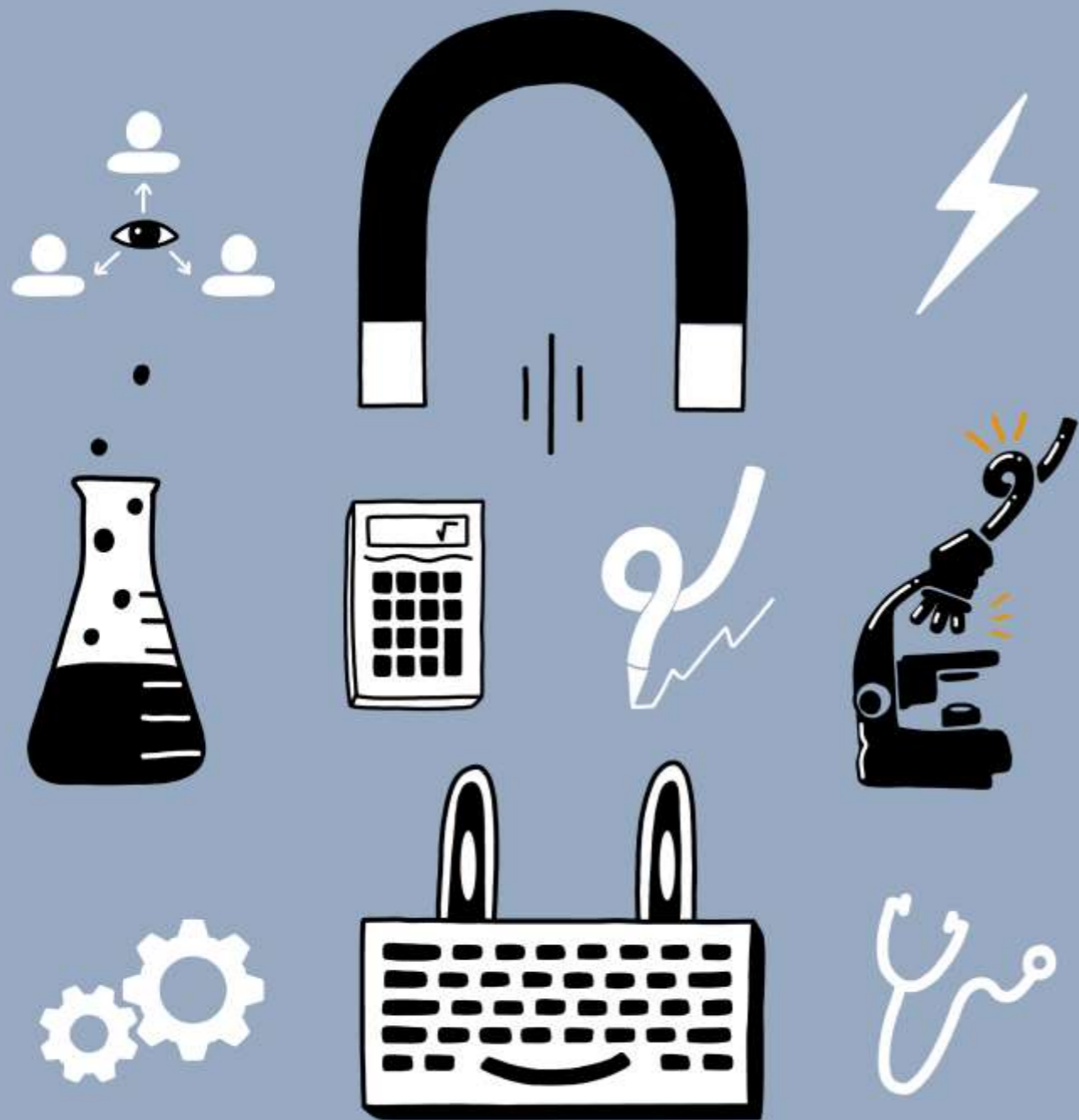
Professor*in? Doktorand*in? Postdoc?
Für sie hält academics.com die meisten
Stellenausschreibungen bereit.

Top 5 der ausgeschriebenen Positionen auf academics.com*

| | |
|---|--------|
| Professor*in | 19,5 % |
| Doktorand*in | 18,8 % |
| Postdoc | 18,7 % |
| Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in | 13,8 % |
| Ausschreibungen für Stipendien, Preise, Förderprogramme | 12,1 % |

* Nutzerstudie academics.com 2019





Top Fachbereiche

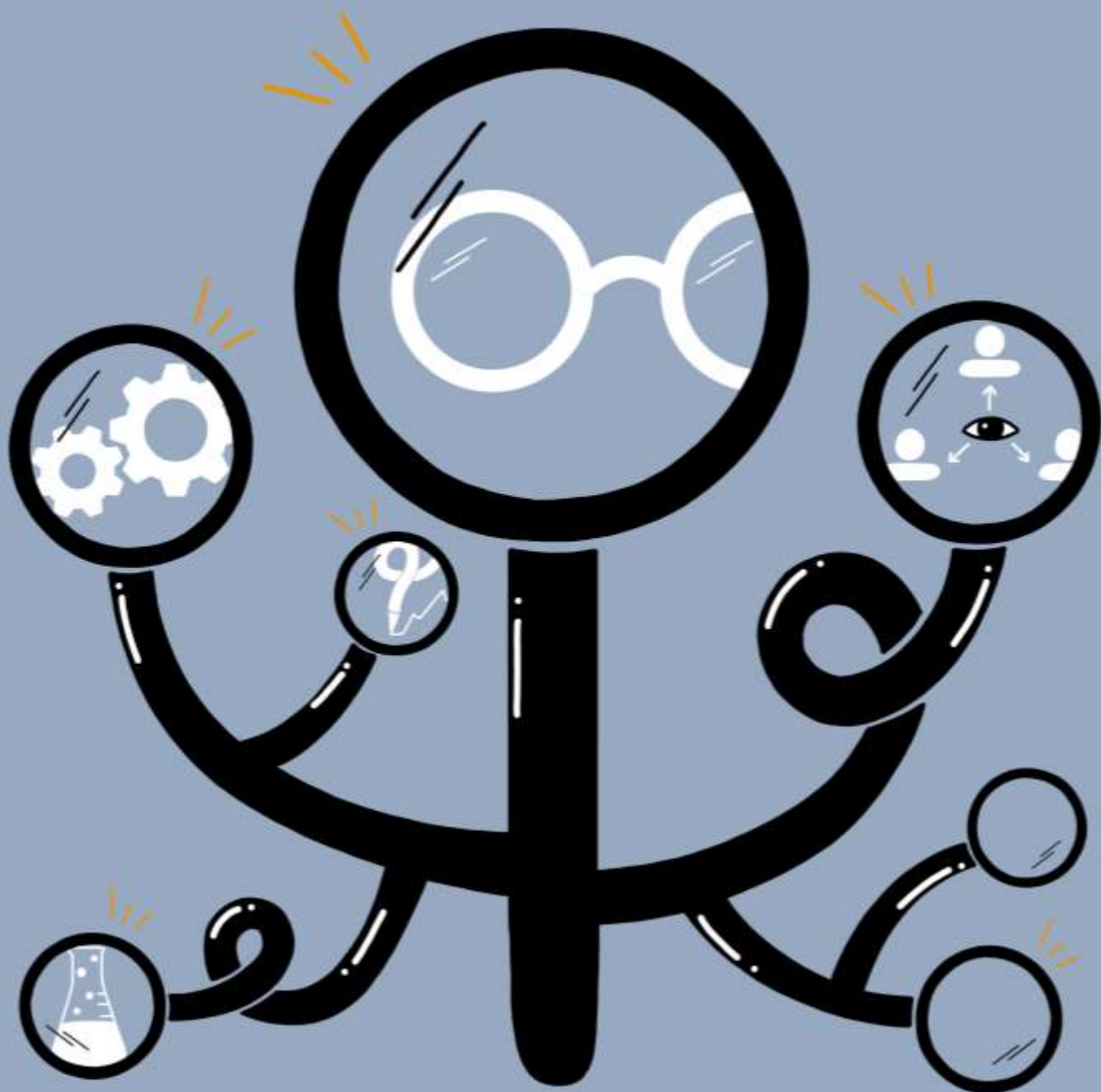
academics.com

Das internationale Portal für Karrieren in Deutschland, Österreich und der Schweiz, in dem sich vielfältige Fachbereiche gut aufgehoben fühlen.

Top 5 der ausgeschriebenen Fachbereiche auf academics.com*

| | |
|------------------------------------|-------|
| Informatik | 6,6 % |
| Biologie | 6,4 % |
| Physik | 5,7 % |
| Chemie | 5,1 % |
| Wirtschaft, Management, Verwaltung | 4,9 % |

* Nutzerstudie academics.com 2019



Was academics.com Nutzer*innen suchen.

Vielfältige Karrierewege

NEBEN

- › Professoren-
- › Doktoranden-
- › Postdoc-Karrieren sowie
- › Stellen für Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

SUCHEN DIE ACADEMICS.COM USER*INNEN AUCH NACH KARRIEREN ALS

- › Referent*in
- › Assistent*in
- › Forscher*in
- › Projekt-/ Produktmanager*in
- › Spezialist*in
- › Fachkraft
- › Gruppen-/ Team-/ Labor-/ Abteilungsleitung

Nutzen Sie die Chance auf eine hohe Visibilität Ihrer Ausschreibungen für vergleichbare Positionen.

*Nutzerstudie academics.com 2019

academics.com

auf einen Blick

Reichweite

226.000

Page Impressions/Seitenaufrufe monatlich.

Visits

99.000

Visits hat academics.com monatlich.

Fachrichtungen

60

Fachrichtungen wurden 2019 auf academics.com ausgeschrieben.

(Quelle: Verlagsangabe)

User

88.000

Unique User besuchen academics.com jeden Monat.

Newsletter

70.100

User*innen haben den academics.com-Newsletter abonniert.

Weiterempfehlung

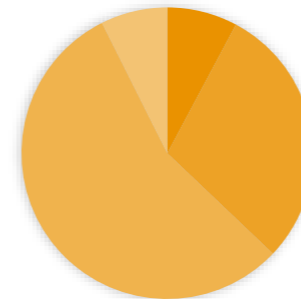
93,7%

der Nutzer*innen würden academics.com weiterempfehlen.

EIGENSCHAFTEN DER NUTZER-/INNEN

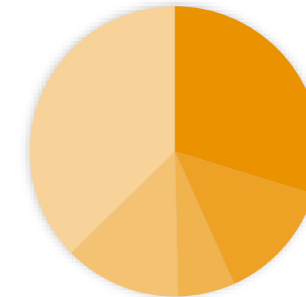
- › 57% der Nutzer*innen sind Männer und 42% Frauen.
- › 57% der Nutzer*innen sind zwischen 20 und 39 Jahre alt.
- › Die meisten trackbaren Visits außerhalb Deutschlands kommen aus den USA.

Höchster Bildungsabschluss



- Bachelor
- Master
- PhD
- Andere

Nutzer*innen aus rund 90 Ländern



- Nord- und Mitteleuropa
- Südeuropa
- Nordamerika
- Mittel- und Südamerika
- Sonstige weltweit

Quelle: academics.com Nutzerumfrage, August 2020; Webtrekk monatlicher Mittelwert 1.Halbjahr 2020

Gesuche

72%

der Nutzer*innen von academics.com suchen nach einer Anstellung in deutschsprachigen Ländern.

91%

der Nutzer*innen suchen aktiv nach einer neuen Stelle oder können sich eine berufliche Veränderung innerhalb der beiden kommenden Jahre vorstellen.

83%

der Nutzer*innen wären künftig gerne an einer Hochschule tätig.

81%

der Nutzer*innen wären künftig gerne für eine Forschungseinrichtung tätig.

80%

haben ein (sehr) hohes Interesse daran, an einer außeruniversitären Forschungseinrichtung zu arbeiten.

69%

haben ein (sehr) hohes Interesse daran, in der Forschungsabteilung eines Unternehmens zu arbeiten.

Quelle: academics.com Nutzerumfrage, August 2020

Fachbereiche und Arbeitsgebiete

FACHBEREICHE

50%*

Naturwissenschaften/
Life Science/Umwelt

40%*

Ingenieurwesen/IT/Technik/
Mathematik

21%*

Wirtschaft/Verwaltung/
Management/Recht

ARBEITSGEBIETE

53%

der Nutzer*innen sind derzeit
für Hochschulen tätig.

32%

der Nutzer*innen sind derzeit
für Forschungsinstitute tätig.

18%

der Nutzer*innen haben
aktuell eine Professur inne.

34%

der Nutzer*innen von
academics.com arbeiten auf
ihrer aktuellen Position als
Researcher*in/ Forscher*in.

15%

der Nutzer*innen sind
Doktoranden.

17%

der Nutzer*innen sind
Postdocs.

18%

der Nutzer*innen arbeiten als
Dozent*innen/Lecturer/Lehrkräfte/
Lehrbeauftragte.

* Mehrfachauswahl möglich
Quelle: academics.com Nutzerumfrage, August 2020

Stimmen aus der Community

“Academics is a very helpful and relevant site to those who want explore research, post-doc and PhD studentship opportunities.”



“Academics did a huge role in professional growth and development to every professional such as updating publications on various researches. It also provides job searches opportunities and career path development.”

“Advancement of knowledge and skills. A platform to network and develop relationships.”

“For me, ‘Academics’ is a professional window into the European scientific labor market.”



“Academics changed the way I searched for career prospects. It gave me a lot of options for engaging.”

“It's a platform to keep me up-to-date about several topics. I like to read the highlights and articles. Some of them are useful for me, but most of them contain interesting information about career and work-life balance. I enjoy them a lot.”

“It is a perfect site to look for qualitative job vacancies. It saves me time because it has listed the available job vacancies and has frequent updates.”

“helpful, useful, supportive”

Quelle: academics.com Nutzerumfrage, August 2020

Online-Stellenanzeige

Sonderplatzierung, Refresh

Ihre Ausschreibungen auf academics.com erreichen gezielt hoch qualifizierte potenzielle Bewerber*innen außerhalb des deutschsprachigen Raums - darunter Hochschulabsolvent*innen ebenso wie Berufseinsteiger*innen und Berufserfahrene mit akademischem Hintergrund.

Sonderplatzierung: Mit dieser Zusatzoption können Sie Ihre Ausschreibungen in den Fokus der Nutzer*innen rücken:

Sie werden im Stellenmarktticker und auf der ZEIT ONLINE Startseite, bei ZEIT ONLINE Arbeit, bei academics.com, dort zu Beginn der Suchergebnislisten sowie prinzipiell im Newsletter ausgespielt.

Online-Refresh: Die Online-Stellenanzeigen Ihrer Kunden sind acht Wochen online verfügbar und bis zum Bewerbungsschluss verlängerbar.

FORMATE UND PREISE

| Format | Portal | Laufzeit | Preis |
|--------------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|
| Online-Stellenanzeige | academics.com | 8 Wochen, inkl. Gestaltung | 595,- € (je Position) |
| Online-Sonderplatzierung | academics.com | 8 Wochen | 295,- € (je Position) |
| Online-Refresh | academics.com | bis zum Bewerbungsschluss | 195,- € (je Position) |

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, <https://www.academics.com/info/general-terms-and-conditions-gtc-employer>.



Online-Stellenanzeige

Sonderplatzierung, Refresh

PAKETE

Profitieren Sie von attraktiven Paketpreisen, wenn Sie mehrere Ausschreibungen parallel auf academics.com schalten möchten.

PORTALKOMBINATIONEN

Erweitern Sie Ihre Zielgruppe um Bewerber*innen aus dem deutschsprachigen Raum und schalten Sie die Online-Stellenausschreibungen parallel bei academics und jobs.zeit.de.

FORMATE UND PREISE

| Format | Portal | Laufzeit | Preis |
|-----------------------------------|--|-----------------|---------------------------------------|
| 3er-Paket**+** | academics.com | 8 Wochen | 1.650,- € (550,- € je Position) |
| 5er-Paket**+** | academics.com | 8 Wochen | 2.475,- € (495,- € je Position) |
| 10er-Paket**+** | academics.com | 8 Wochen | 3.950,- € (395,- € je Position) |
| Portalkombination* | jobs.zeit.de + academics + academics.com | 4 bzw. 8 Wochen | 2.095,- € (je Position) |
| Portalkombination 3er-Paket**+** | jobs.zeit.de + academics + academics.com | 4 bzw. 8 Wochen | 5.835,- € (1.945,- € je Position) |
| Portalkombination 5er-Paket**+** | jobs.zeit.de + academics + academics.com | 4 bzw. 8 Wochen | 8.450,- € (1.690,- € je Position) |
| Portalkombination 10er-Paket**+** | jobs.zeit.de + academics + academics.com | 4 bzw. 8 Wochen | 14.900,- € (1.490,- € je Position) |

* Gestaltung der Anzeige im Preis inbegriffen

** Die Laufzeit der Pakete beträgt 12 Monate. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit. Weitere Pakete auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen,

<https://www.academics.com/info/general-terms-and-conditions-gtc-employer>

Arbeitgeberprofil

Employer Branding und Rekrutierung in einem Produkt

Die Arbeitgeberprofile präsentieren Sie umfangreich, vielseitig und übersichtlich. Sie genießen internationale Sichtbarkeit auf academics.com, academics und jobs.zeit.de.

Erreichen Sie im Sinne der Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke mit einer Sichtbarkeit in den drei starken Online-Stellenmärkten die attraktive Zielgruppe der aktiv und latent Jobsuchenden, die sich über Karrierethemen und -wege informieren. Die Arbeitgeberprofile werden mit aktuellen Ausschreibungen verknüpft.

PRODUKTE UND PREISE

| Produkt | Portal | Laufzeit | Preis |
|--|---|-----------|-----------|
| Arbeitgeberprofil Jahrespräsenz | jobs.zeit.de + academics + academics.com | 12 Monate | 3.295,- € |
| Arbeitgeberprofil Halbjahrespräsenz | jobs.zeit.de + academics + academics.com | 6 Monate | 1.995,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, <https://www.academics.com/info/general-terms-and-conditions-gtc-employer>.



Orientierung
durch Google Maps-
Einbindung

Überblick
durch Hervorhebung
der Fachbereiche

Wiedererkennung
durch Logo-
Integration

Erlebbar
durch Einbindung von
Bildern und Videos

Persönlich
durch Vorstellung der
Einrichtung

Newsletter

aktuell und individuell

Dieser Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse des academics.com Stellenmarktes. Pro Newsletter stehen zwei Anzeigenplätze zur Verfügung.

Abonnenten

70.100*

User*innen haben den academics.com-Newsletter abonniert.

* Monatlicher Mittelwert 1. Halbjahr 2020, Quelle: Webtrekk

PRODUKTE UND PREISE

| Format | Preis |
|--|---------|
| Job-Newsletter academics.com Streifenanzeige 1 Bild (600px x 174px) als png oder jpg, max. 60kb + URL | 995,- € |
| Job-Newsletter academics.com als Upgrade zum ZEIT Print Stellenmarkt oder den .de Newslettern | 395,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, <https://www.academics.com/info/general-terms-and-conditions-gtc-employer>.

Erscheinungstermin

› Jeden Montag

Anzeigenschluss

› Drei Werktage vor Versand

TECHNISCHE DATEN

Werbemittel: Streifenanzeige

Anlieferung: 1 Bild (600px x 174px)
als png oder jpg, max. 60kb + URL

Hohe
ÖFFNUNGSRATE

14%

Quelle: Verlagsangabe;
Durchschnittswert
1. Quartal 2020.



Reichweitenoptimierung und Performance-Steigerung

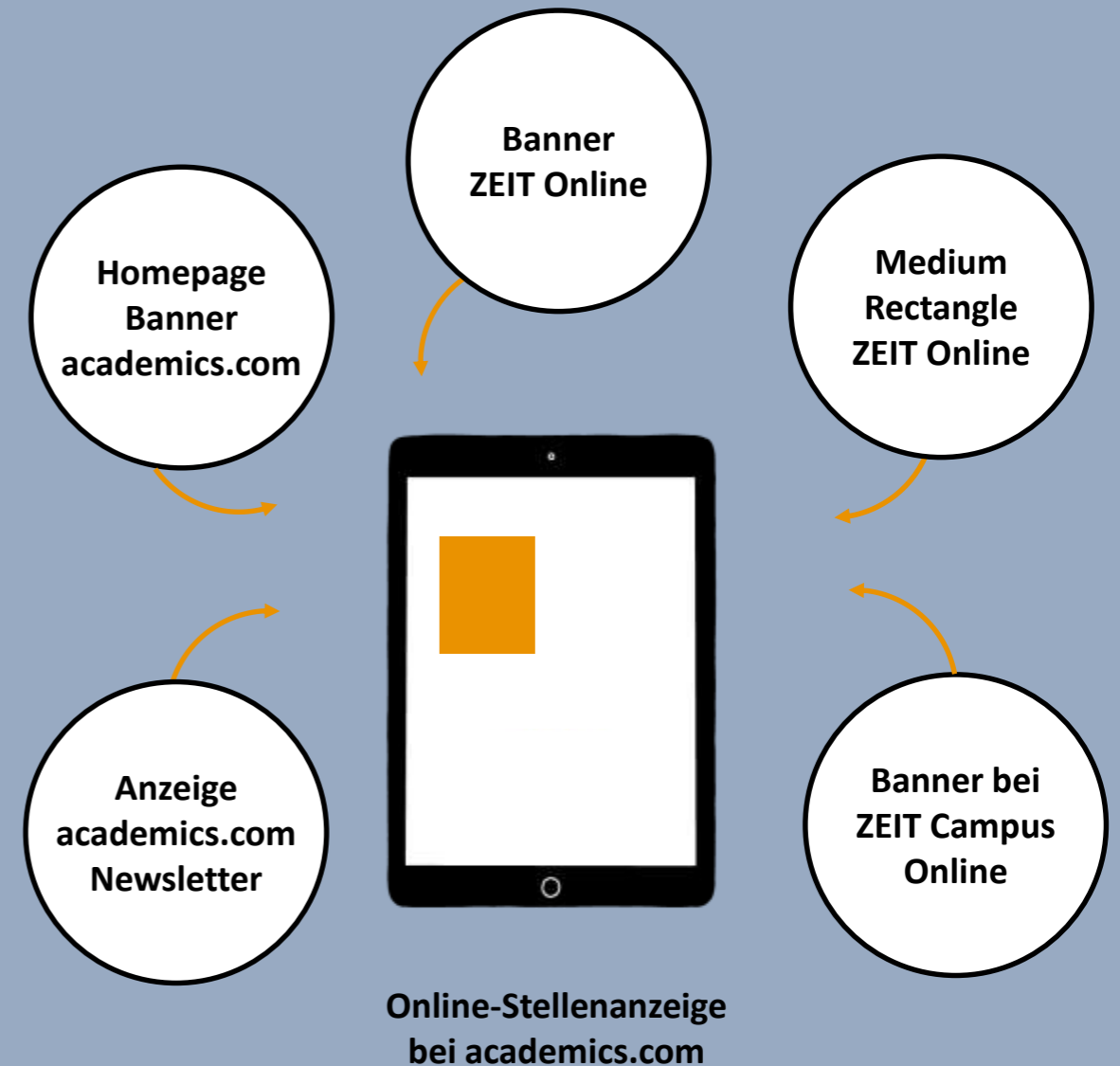
Nutzen Sie die Display-Angebote von academics.com und ZEIT Online, um die Performance Ihrer academics.com Online-Stellenanzeigen zu steigern.

Mit prominenten Teasern und einer Verlinkung auf Ihre Ausschreibung erreichen Sie auch die Aufmerksamkeit von passiv Jobsuchenden und führen diese zu den passenden Stellen.

Durch den Einsatz von Targeting erfolgt eine effiziente, zielgenaue Ansprache, die Belegung der Portalrotation oder Platzierung in einem themenspezifischen Umfeld bringt den erwünschten Reichweitenzuwachs.

Ihr Vorteil:

Sie erhalten 50 % Verlinkungsrabatt bei Verweis auf eine Stellenanzeige in den ZEIT-Stellenmärkten.



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de